

## Правила Рекламної Акції

### «Однокашники»

#### 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Рекламна акція - «Однокашники» (далі - «Рекламна Акція»/«Акція»), яка проводиться в мережі Інтернет на Інтернет - сторінці <http://odnokashniki.milupa.com.ua>.

Акція спрямована на популяризацію продукції під товарним знаком «Milupa» (далі - Товар), проводиться з метою залучення уваги покупців до продукції з зазначеним товарним знаком та стимулювання споживчого попиту на Товар.

1.2. Замовником Рекламної акції є ТОВ з іноземними інвестиціями «Нутриція Україна». Адреса: 04080, Україна, м. Київ, вул. Вікентія Хвойки 18/14, корп.2 (далі - Замовник).

1.3. Виконавцем Рекламної акції, в тому числі по web частині, є ТОВ «Інтегровані Комунікації Україна» Адреса: 03680, м. Київ, вул. В.Васильківська,72, п.27 (далі – Виконавець, або Організатор).

1.4. Учасником Акції може бути громадянин України, якому на момент проведення Акції вже виповнилося 18 років, і який виконав всі дії, які необхідні для участі в Акції (далі - Учасник або Учасники). Взяти участь у Акції можуть тільки зареєстровані користувачі Рекламної акції, громадяни України, яким виповнилося 18 років і які повністю згодні (факт реєстрації прирівнюється до факту беззаперечної згоди Учасником Акції з умовами даних Правил) з умовами цих Правил Рекламної Акції і не мають обмежень, зазначених у п.1.5. цих Правил. Виконавець та Замовник Акції не зобов'язані перевіряти дієздатність Учасників Акції.

1.5. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

1.5.1. Працівники та представники Виконавця, Замовника Акції і будь-яких інших компаній, що беруть участь у підготовці, організації та/або проведенні Акції.

1.5.2. Чоловік або дружина осіб, перелічених в підпункті 1.5.1. пункту 1.5 цих Правил, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, бабуся і т.д.).

1.5.3. Особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років.

1.6. Період проведення Акції – з 01.02.2017 року по 17.03.2017 року (включно).

1.7. Рекламна акція проводиться на території всієї України без обмежень, окрім тимчасово окупованих територій України.

1.8. Рекламна Акція проводиться в мережі Інтернет, на Інтернет - сторінці <http://odnokashniki.milupa.com.ua>.

1.9. Призовий фонд Акції складається з:

- набір дитячих каш «Milupa» з тарілками для учасників трьох команд – Переможців Акції ;

**У один набір входить: одна дитяча каша «Milupa» та одна тарілка.**

Головний приз Акції - **приїзд Ведмедя-аніматора Milupa** до двох організаторів команд «Однокашники», які стали переможцями Акції

Замовник та організатор залишають за собою право вибору чи зміни моделі, кольору, розміру тощо призів, які зазначені в пункті 1.9. цих Правил.

Замовник Акції надає набори дитячих каш «Milupa з тарілками та забезпечує приїзд Ведмедя-аніматора Milupa для їх вручення Переможцям Акції.

Переможець Акції має можливість отримати лише один приз Акції.

1.10. Дані правила та умови Рекламної Акції будуть розміщені на Інтернет - сторінці: <http://odnokashniki.milupa.com.ua> (надалі - Правила).

## **2. УМОВИ УЧАСТІ В РЕКЛАМНІЙ АКЦІЇ**

### **2.1. Порядок участі в Акції.**

2.1.1. Щоб прийняти участь в Акції, користувачу потрібно авторизуватись на сайті <http://odnokashniki.milupa.com.ua> через одну із соціальних мереж [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.ok.ru](http://www.ok.ru), або [www.vk.com](http://www.vk.com).

2.1.2. Учаснику Акції необхідно здійснити такі дії:

- Завантажити на сайт <http://odnokashniki.milupa.com.ua> фотографію свого малюка, створити колаж та поділитись створеним колажем за допомогою шер-поста в одній з соціальних мереж: [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.ok.ru](http://www.ok.ru), або [www.vk.com](http://www.vk.com). До участі в Акції приймаються фотографії із зображенням малюків, яким на момент проведення Акції ще не виповнилось 3 (три) роки. Фотографії, які будуть порушувати чинне законодавство України, моральні чи релігійні принципи, не будуть допущені до участі в Акції, будуть видалені без попереджень та пояснень Учасникам Акції.

- Учасник Акції, який зробив шер (поділився), отримує можливість взяти участь у розіграві призів.

- Сторінка користувача на момент визначення Переможців Акції повинна бути відкритою.

### **2.2. Порядок визначення Переможців Акції, які мають можливість отримати призи Акції.**

2.2.1. Визначення Переможців Рекламної Акції проводиться серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови Акції, зазначені у п. 2.1.2. даних Правил та не допустили будь-яких маніпуляцій.

Визначення Переможців Рекламної Акції, які зазначені в пункті 2.2.1. цих Правил, здійснюється 10.02.2017 р., 24.02.2017 р., 10.03.2017р. в 16 годин 00 хвилин, за допомогою програми [www.random.org](http://www.random.org) випадковим чином, які, у випадку їх визначення, мають можливість отримати:

- набір, який складається з дитячої каші «Milupa» та тарілки ;

2.2.2. Визначення Переможців Рекламної Акції, які зазначені в пункті 2.2.1. цих Правил, здійснюється в такі дати: 10.02.2017 р., 24.02.2017 р., 10.03.2017р.

2.2.3. Список Переможців Рекламної Акції, яких визначено у порядку передбаченому цими Правилами, буде доступний у такі дати: 10.02.2017 р., 24.02.2017 р., 10.03.2017 р.

Кожен учасник команди «Однокашники» яка стала Переможцем Акції має можливість отримати один набір, який складається з дитячої каші «Milupa» та тарілки.

2.2.4. Для можливості отримання Головного призу Акції - приїзд Ведмедя-аніматора Milupa, Учасникам Акції необхідно розказати про Рекламну Акцію «Однокашники» друзям в соціальних мережах та разом створити команду «Однокашників». Серед Учасників Акції – організаторів команд «Однокашників» з найбільшою кількістю учасників в команді буде розіграний Головний приз Акції - приїзд Ведмедя-аніматора Milupa.

Визначення Переможців Рекламної Акції, які зазначені в пункті 2.2.4. цих Правил, здійснюється 17.03.2017 р., в 16 годин 00 хвилин, за допомогою програми [www.random.org](http://www.random.org) випадковим чином, які, у випадку їх визначення, мають можливість отримати приїзд Ведмедя-аніматора Мілупа.

2.2.5. Список Переможців Акції, які отримали право на отримання Призів Акції та Головного призу Акції, будуть розміщені на сторінці Мілупа Україна в соціальній мережі: [www.facebook.com](http://www.facebook.com).

2.2.6. Переможців Рекламної Акції буде оповіщено про отримання призу Акції та Головного призу Акції за допомогою повідомлення в соціальних мережах. З кожним Переможцем Акції зв'яжеться Виконавець для уточнення адреси доставки призів Акції та вручення Головного призу Акції.

2.2.7. Об'єктивність проведення визначення Переможців Рекламної Акції гарантується.

### **2.3. Порядок вручення призів Акції**

2.3.1. Призи Акції: набори, які складаються з дитячої каші «Мілупа» та тарілки будуть вручені Переможцям Рекламної Акції у строк: 40 (сорок) робочих днів з моменту визначення переможців акції та/або надання Переможцем необхідної інформації Виконавцю для відправки призів.

2.3.2. Вручення призів Рекламної Акції відбудеться за допомогою служби доставки «Нова Пошта», або «Укрпошта» (на розсуд Замовника Акції), яку організовує Виконавець (витрати пов'язані з доставкою призу компенсуються Замовником).

2.3.3. Порядок вручення Головного Призу Акції.

Ведмідь-аніматор Мілупа приїде до Переможця Акції протягом двох тижнів з дати визначення Переможця Акції. Час, місце приїзду та інші умови будуть погоджені Виконавцем з Переможцем Акції додатково.

Переможець Акції зобов'язується надати Виконавцю не пізніше 3 (трьох) календарних днів, з моменту отримання повідомлення від Виконавця про вручення Головного призу Акції, інформацію та копії документів: .

- копію дійсного паспорта громадянина України (1,2 сторінки та сторінку з відміткою про реєстрацію) або копію свідоцтва про народження (для дітей до 3-х років);

- копію довідки про присвоєння індивідуального ідентифікаційного номера у хорошій якості (у разі, якщо у Учасника відсутній ідентифікаційний номер, то необхідно надіслати копію відповідної довідки з Державної податкової інспекції та/або рішення суду, яке набрало законної сили, про право здійснювати платежі без ідентифікаційного номера, або копію паспорта громадянина України з відповідною відміткою), а також надати інші копії документів, які будуть вказані Виконавцем, або його представником, та які необхідні для виконання умов цих Правил. Учасник Акції зобов'язується підписати Акт приймання-передачі призу, який йому надасть Виконавець Акції, або його представник.

2.3.4. Виконавець та Замовник Акції з моменту отримання призів Рекламної Акції Учасниками Рекламної Акції не несуть відповідальності за їх подальше використання, зокрема за неможливість скористатися ними Учасниками Акції.

Виконавець та Замовник Акції не несуть відповідальності за доставку, або неналежну доставку призів, або через не можливість отримати Учасником акції приз з незалежних від Виконавця та Замовника будь-яких причин.

2.3.5. Замовник має повне право відмовити в наданні призів Акції в разі:

- неподання Учасниками Рекламної Акції повної інформації, передбаченої цими Правилами, або здійснення Учасниками будь-яких маніпуляцій під час участі в Акції;
- неподання або несвоєчасне надання Учасниками Рекламної Акції Замовнику, Виконавцю або представнику Замовника чи Виконавця необхідних документів (або їх копій), які передбачені цими Правилами та/або чинним законодавством України;
- у разі якщо у Замовника виникнуть сумніви в сумлінності участі в акції;
- у разі недотримання (не виконання) Учасником Рекламної Акції інших положень (пунктів) цих Правил та чинного законодавства України. Таке рішення Замовника є остаточним і оскарженню не підлягає.

2.3.6. У разі відмови від призу Рекламної Акції, головного призу Рекламної акції з боку Переможців Рекламної Акції, які отримали право на приз Рекламної Акції, Замовник за своїм розсудом визначає спосіб розпорядження таким призом Рекламної Акції.

### **3. ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ ПРО УМОВИ АКЦІЇ**

3.1. Інформування щодо правил та умов Акції, а також про порядок отримання призів здійснюється Виконавцем Акції, шляхом розміщення Правил Акції в глобальній мережі Інтернет на сайті <http://odnokashniki.milupa.com.ua>

3.2. У разі виникнення додаткових умов проведення Рекламної Акції, або збільшення призового фонду і змін, Виконавець публікує додаткові зміни та нові умови проведення конкурсу на Інтернет - сторінці <http://odnokashniki.milupa.com.ua>.

3.3. Більш пізня редакція цих Правил буде мати пріоритетну силу. У разі припинення дії Рекламної Акції, Виконавець опублікує відповідне повідомлення на Інтернет – сторінці <http://odnokashniki.milupa.com.ua>.

### **4. ІНШІ УМОВИ АКЦІЇ**

4.1. Виплата грошового еквіваленту вартості призу або заміна його іншим благом, заохоченням, тощо не допускається.

4.2. Зовнішній вигляд призів може відрізнятися від зображення на рекламних та рекламно-інформаційних матеріалах.

4.3. Учасник, який бере участь в рекламній акції, своєю участю підтверджує свою згоду з Правилами Акції, а також, що йому виповнилося 18 років, і він ніяк не обмежений для того, щоб взяти участь в даній Рекламній Акції.

4.4. Якщо при отриманні призу буде встановлено, що особа, яка брала участь у Рекламній Акції, не може бути Учасником (пункт 1.5. Правил), такий Учасник Акції втрачає право на отримання призу за умовами цієї Рекламної Акції.

4.5. Відповідальність Виконавця/Замовника Рекламної Акції не виходить за межі вартості та кількості призів, зазначених в даних Правилах.

4.6. Замовник/Виконавець не несуть відповідальність стосовно подальшого використання Учасниками наданих призів.

4.7. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Рекламної Акції, інші непередбачені контролю з боку Виконавця/Замовника обставини.

4.8. Учасники Рекламної Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ними, поштових адрес, завантажених фотозображень для участі в Акції тощо).

4.9. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Замовником Рекламної Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. Рішення Замовника є остаточним і оскарженню не підлягає.

4.10. У разі, якщо Учасник Рекламної Акції з будь-яких причин не може отримати приз особисто, такий Учасник Рекламної Акції не має права передати/поступитися своїм правом третій особі, якщо інше не буде передбачено цими Правилами.

4.11. Замовник / Виконавець не несуть відповідальність за роботу поштової (кур'єрської) служби і затримку в отриманні документів від Учасників Рекламної Акції, або призів Акції з вини поштової (кур'єрської) служби.

4.12. Беручи участь у Рекламній Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою добровільну згоду на використання наданої інформації Виконавцями/Замовником з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою (в тому числі надсилання на електронні адреси Учасників Акції інформації про товари та послуги Замовника Акції, про інші рекламні акції, конкурси, які проводяться Замовником Акції, новини від Замовника Акції), методами, що не порушують чинне законодавство України (у т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безкоштовне використання його імені (псевдоніму), прізвища, фотографії, інтерв'ю, надісланих Учасником матеріалів або інших матеріалів/інформації про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені, фотографії, фотографії, яка бере участь в цій Акції) в засобах масової інформації (ЗМІ), будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання призу, а також для надсилання інформації, повідомлень, коментарів (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Замовником/Виконавцем та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст.296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних» (із змінами та доповненнями) (а також згоду включення його номера телефону та електронної адреси до системи розсилки інформації про нові рекламні акції Замовника Рекламної Акції, які будуть, або можуть, проводитися в майбутньому Замовником) і Учасники, як суб'єкти персональних даних, надають свою добровільну згоду Виконавцю і дозвіл на вчинення всіх дій, які, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних», є обробкою їх персональних даних і підтверджують, що одночасно з їх реєстрацією як Учасників Рекламної Акції за цими Правилами, останні письмово повідомлені про їхні права визначені Законом України «Про захист персональних даних», мету збору персональних даних та особи, яким передаються такі персональні дані Учасників. Замовник є володільцем персональних даних учасників в розумінні Закону України «Про захист персональних даних». Учасник може відкликати свою згоду на використання персональних даних виключно письмовим зверненням на адресу Замовника або Виконавця. У разі відкликання згоди на використання персональних даних Учасник не допускається до подальшої участі в Акції.

4.12.1. Учасник Акції зобов'язується на першу вимогу Замовника Акції або Виконавця Акції надати письмову згоду, або інший документ, відповідно до якої батько та мати (або законний представник дитини, опікун дитини) не заперечують та дозволяють використання фотозображення дитини в цій Рекламній Акції.

4.13. В рамках проведення Рекламної Акції, Замовник виступає податковим агентом при врученні призів Акції, а саме:

- **набори, які складаються з дитячої каші «Milupa» та тарілки ;**

- **приїзд Ведмедя-аніматора Milupa до двох організаторів команд – Переможців Акції.**

У рамках проведення Рекламної Акції Замовник забезпечує нарахування та сплату всіх податків, у тому числі тих, що виникають при врученні призів Переможцям Рекламної Акції, згідно з чинним законодавством України.

4.14. Факт участі в цій Рекламної Акції означає ознайомлення та повну згоду всіх Учасників з цими Правилами та зобов'язання таких Учасників їх виконувати.

4.15. Замовник/Виконавець залишає за собою право не вступати в листування та інші контакти з Учасниками Рекламної Акції, за винятком випадків, зазначених у цих Правилах.

4.16. Дана Рекламна Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу та не є азартною грою.

4.17. Дана Рекламна Акція жодним чином не спонсорована, не підтримана, не управляється і не пов'язана з соціальною мережею [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.ok.ru](http://www.ok.ru), або [www.vk.com](http://www.vk.com). Інформація в рамках акції надається Замовником Рекламної Акції, а не соціальною мережею. Соціальна мережа не несе відповідальності перед відвідувачами та Учасниками рекламної Акції.

4.19. Для отримання призу Акції, головного призу Акції Виконавець має право вимагати від Учасника надати будь-яку додаткову інформацію (заповнити форму або надіслати інформацію в формі листа або SMS-повідомлення), необхідну для відправки та/або вручення призу. Вартість відправлення SMS-повідомлення Виконавцю, листа тощо, або його представнику, Учасникам рекламної Акції не відшкодовується.